

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ САЙТОВ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕРНЕТ-ПРЕМИЯ AWARD.kz 2016»

- Раздел I. Общие положения
- Раздел II. Номинации
- Раздел III. Деятельность Оргкомитета Конкурса
- Раздел IV. Права и обязанности Конкурсанта
- Раздел V. Критерии оценки конкурсных работ
- Раздел VI. Порядок проведения Конкурса

Раздел I. Общие положения

1.1. Официальное название

Конкурс сайтов и мобильных приложений «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2016» (далее — Конкурс).

1.2. Официальный сайт

<http://award.kz>

1.3. Цели и задачи

Конкурс проводится ежегодно с целью выявления наиболее весомых в плане полезности, удобства, а также художественном, технологическом и социально-культурном плане ресурсов казахстанского сегмента сети Интернет (Казнета). Главной задачей Конкурса является содействие развитию интернета в Казахстане как среды для профессиональной деятельности, творчества и отдыха, что подразумевает:

- развитие интернет-ресурсов и сервисов;
- повышение информационной культуры общества и привлечение в сетевое сообщество новых пользователей;
- содействие продвижению лучших казахстанских ресурсов в сети Интернет;
- стимулирование внедрения современных сетевых технологий в различные сферы бизнеса, государства, образования и культуры;
- поиск лучших стратегий, методов и деловых моделей использования интернета;
- формирование открытого общества путем содействия развитию сетевых СМИ и представительств традиционных СМИ в интернете;
- выявление и поддержка наиболее профессиональных веб-разработчиков Казахстана;
- повышение профессионализма специалистов, занимающихся веб-технологиями и формирование норм профессиональной этики;
- помощь заказчикам услуг веб-разработки в поиске лучших исполнителей;
- расширение сферы применения казахского языка в интернете;
- привлечение внимания государственных и общественных организаций, бизнес-сообществ к проблеме использования интернета как реального и эффективного инструмента, направленного на развитие социально-экономических преобразований на государственном уровне.

Все права на проведение Конкурса, использование его официального наименования, символов и атрибутики принадлежат Общественному фонду (ОФ) «Национальная интернет-премия AWARD.kz».

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

Конкурс — совокупность мероприятий, направленных на выявление интернет-проектов, наиболее полно соответствующих критериям оценки настоящего Положения.

Попечительский совет — постоянно действующий коллегиальный орган управления деятельностью ОФ «Национальная интернет-премия AWARD.kz», который, согласно Закону РК «О некоммерческих организациях» от 16 января 2001 года No142-II, назначает исполнительный орган ОФ, осуществляет контроль за соответствием деятельности ОФ его уставным целям, а также иные полномочия, закрепленные уставом ОФ.

Организационный комитет (Оргкомитет) — группа лиц, осуществляющих стратегическое и оперативное управление Конкурсом (в том числе: определяет к какой номинации относится сайт (п. 6.2.), осуществляет отбор Конкурсантов из числа Претендентов (п. 6.4)).

Экспертная группа — группа лиц, по поручению Оргкомитета осуществляющих на Этапе 2 оценку Конкурсантов для формирования списка Номинантов.

Жюри — группа лиц, по поручению Оргкомитета осуществляющих на Этапе 3 оценку Номинантов для определения Победителей и призёров Конкурса.

Председатель Жюри — лицо, по поручению Оргкомитета осуществляющее общее руководство работой Жюри.

Претендент — сайт или мобильное приложение юридического или физического лица (заявителя), представленный для участия в Конкурсе.

Конкурсант — сайт или мобильное приложение, одобренный Оргкомитетом для участия в Конкурсе.

Номинант — сайт или мобильное приложение, отобранный Экспертной группой для участия в Этапе 3.

Награды — призы и дипломы, вручаемые Победителям и призёрам Конкурса.

Победитель и призёры — сайты или мобильные приложения, по оценкам Экспертной группы и Жюри занявшие 1-е, 2-е и 3-е места в своей номинации из числа Номинантов.

Интернет-пользователи — пользователи сети Интернет, участвующие в оценке по выявлению лучших казахстанских ресурсов посредством использования специальных веб-форм и SMS.

Спонсоры и партнеры — физические и юридические лица любой формы собственности, осуществляющие материальную, информационную, технологическую или иную поддержку Конкурсу. Права и обязанности спонсоров определяются соответствующими Спонсорскими пакетами.

Титульный спонсор — компания (торговая марка), финансирующая основную расходную часть Конкурса. Наименование Титульного спонсора включается в официальное название Конкурса.

Информационный спонсор — компания (торговая марка), оказывающая Конкурсу информационную поддержку (организация и проведение пресс-конференций, публикация информационных и рекламных материалов конкурса).

Технологический спонсор — компания (торговая марка), обеспечивающая Конкурса техническую поддержку (предоставляет необходимое оборудование и аксессуары, разрабатывает и поддерживает сайт Конкурса).

1.5. Координация проведения Конкурса

Конкурс проводится ОФ «Национальная интернет-премия AWARD.kz», который утверждает Оргкомитет, непосредственно осуществляющий проведение Конкурса. В свою очередь, Оргкомитет из числа экспертов в различных областях деятельности, связанных с веб-тематикой, формирует состав Экспертной группы и Жюри и утверждает Председателя Жюри.

При проведении Конкурса Оргкомитет совместно с Технологическим спонсором создает и поддерживает компьютерную базу данных, в которую заносятся:

- заявки Претендентов;
- список Конкурсантов по каждой номинации;
- мнение и оценки Экспертной группы по каждому Конкурсанту;
- мнение и оценки Жюри по каждому Конкурсанту;
- список и оценки Номинантов Конкурса;
- список Победителей и призёров Конкурса.

1.6. Состав Оргкомитета

Состав Оргкомитета с указанием мест основной работы, наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан по ссылке: http://award.kz/p/committee_team

1.7. Состав Экспертной группы

Состав Экспертной группы с разделением по рабочим группам с указанием мест основной работы, наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан по ссылке: <http://award.kz/p/expe2016>.

1.8. Состав Жюри

Состав Жюри с разделением по рабочим группам с указанием мест основной работы, наиболее значимых интернет-проектов и заслуг перед интернет-сообществом указан по ссылке: <http://award.kz/p/jury2016>.

1.9. Оценка участников

Оценка участников Конкурса членами Экспертной группы и Жюри производится с помощью специальных онлайн-интерфейсов, разработанных Технологическим спонсором. Наличие удаленного доступа к процедуре оценки исключает возможность принятия коллегиальных решений и какого-либо давления на членов Экспертной группы и Жюри.

1.10. Требования к баннерам спонсоров Конкурса

Баннер, предлагаемый спонсором Конкурса для показа на сайте Конкурса, должен удовлетворять следующим требованиям:

- формат GIF, JPG, HTML5;
- размер файла до 100 Кб;
- спонсор имеет право использовать баннеропоказы на сайте Конкурса как для рекламирования своей компании, так и для рекламирования своих ресурсов;
- баннер не должен призывать (в прямой или косвенной форме) оценивать Конкурсанта;
- в баннере, рекламирующем Конкурсанта, не должны использоваться превосходные степени.

Раздел II. Номинации Конкурса

ГРАН-ПРИ

| | |
|--|--------------------------------|
| Обладатель Гран-при конкурса «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2016» | Лучший сайт AWARD.kz 2016 года |
|--|--------------------------------|

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НОМИНАЦИИ

| № | Номинации | Подноминации | Описание подноминаций |
|---|------------|------------------------------------|---|
| 1 | Масс-медиа | 1.1. Сетевые периодические издания | Периодические ресурсы информационного характера, не имеющие своих печатных версий |

| | | | |
|---|--|------------------------------------|--|
| | | 1.2. Традиционные печатные издания | Сетевые версии традиционных печатных СМИ (газеты, журналы и т.п.) или созданные ими веб-ресурсы |
| | | 1.3. Телеканалы и радиостанции | Сайты теле- и радиовещательных СМИ или созданные ими веб-ресурсы |
| 2 | Детское воспитание, образование и наука | 2.1. Детское воспитание | Сайты детских садов, а также посвященные детскому воспитанию и взаимоотношениям родителей и детей |
| | | 2.2. Общее образование | Сайты школ, гимназий, лицеев и лагерей отдыха. Сайты игровых клубов и другие ресурсы, рассчитанные на детские и юношеские интересы |
| | | 2.3. Специальное образование | Сайты высших и средних специальных учебных заведений. Ресурсы, посвященные образованию и различным учебным дисциплинам |
| | | 2.4. Наука | Сайты НИИ и других научных учреждений, научно-технических библиотек и баз данных. Ресурсы, посвященные послевузовскому образованию и т.п. |
| 3 | Культура и искусство | 3.1. Культура и искусство | Сайты, посвященные классической музыке и джазу, изобразительному искусству, театру, кино, литературе, включая сайты публичных библиотек, и т. п. |
| | | 3.2. Сетевые выставки | Сайты государственных и частных коллекций произведений искусств (картин, фотографий, ковров и т.п.) |
| | | 3.3. Масскульт и андеграунд | Официальные и фанатские сайты о современных музыкальных и других творческих группах и исполнителях |

| | | | |
|----------|--|---|--|
| 4 | Физкультура и спорт, медицина и здоровье, путешествия и отдых | 4.1. Виды спорта, спортивные организации и соревнования | Сайты спортивных организаций и клубов, спортивных соревнований, магазинов спорттоваров и спортивных СМИ |
| | | 4.2. Медицина и фармацевтика | Сайты медицинских и фармацевтических учреждений, производителей и дистрибьюторов мед- и фармтоваров |
| | | 4.3. Воспитание и пропаганда здорового образа жизни | Сетевые энциклопедии и общеобразовательные сайты на тему здоровья |
| | | 4.4. Путешествия, развлечения и отдых | Сайты туристических фирм, зон отдыха, гостиничных комплексов, торгово-развлекательных центров, ночных клубов, ресторанов, баров и т. п. Путевые дневники и страноведческие ресурсы |
| 5 | Сетевые сервисы | 5.1. Электронная коммерция | B2C-системы (интернет-магазины), C2C-системы (интернет-аукционы), B2B-системы (интернет-биржи и системы проведения тендеров), интернет-банкинг и системы электронных платежей |
| | | 5.2. Информационно-телекоммуникационные услуги | Хостинг, электронная почта, поисковые и рейтинговые службы, каталоги сайтов, баннерообменные сети и т.п. |
| | | 5.3. Бизнес-каталоги | Сетевые каталоги товаров и услуг (фирмы, недвижимость, вакансии/специалисты и т. п.) |
| | | 5.4. Знакомство и общение | Сайты знакомств, социальные сети, блог-платформы, форумы и чаты |
| 6 | Корпоративные сайты | 6.1. Банки и финансы | Банки, кредитные товарищества, пенсионные фонды, инвестиционные, страховые и лизинговые компании |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | | 6.2. Тяжелая промышленность | Топливо-энергетический комплекс, нефтехимия, горнодобывающая и перерабатывающая промышленность, металлургия и машиностроение |
| | | 6.3. Транспорт и логистика | Продажа и обслуживание автомобилей, грузовые и пассажирские перевозки, логистика |
| | | 6.4. Товары народного потребления | Сельское хозяйство, производство и дистрибуция пищевых продуктов, одежды, обуви, мебели и т.п. |
| | | 6.5. PR, маркетинг и реклама | Маркетинговые и рекламные агентства |
| | | 6.6. Бизнес-консалтинг | Финансовый, экономический и юридический консалтинг |
| | | 6.7. Строительство и недвижимость | Производство стройматериалов, строительные компании, риэлторские агентства |
| | | 6.8. Информационно-коммуникационные технологии | Системные интеграторы, софтверные и телекоммуникационные компании |
| | | 6.9. Прочий бизнес | Все остальное, что не подходит под пп. 6.1-6.8 |
| 7 | Отраслевые и региональные порталы | 7.1. Отраслевые и тематические порталы | Сайты отраслевых ассоциаций, выставок, конференций и т.п. Информационно-аналитические и справочные сайты, посвященные определенным отраслям экономики и направлениям бизнеса |
| | | 7.2. Региональные порталы | Сайты, посвященные географии и экономике регионов Казахстана (областей, городов и т. п.) |
| | | 7.3. История и краеведение | Сайты историко-краеведческого содержания |
| 8 | Органы власти и самоуправления | 8.1. Законодательная власть | Сайты Президента РК, Парламента РК, маслихатов всех уровней |

| | | | |
|----|---|-------------------------------|--|
| | | 8.2. Исполнительная власть | Сайты Правительства РК, министерств и ведомств, акиматов всех уровней |
| 9 | Общественные организации | 9.1. Общественные организации | Сайты интернет-представительств общественных фондов и т. п. НПО |
| | | 9.2. Специальные проекты | Сайты специальных программ, акций и других мероприятий социального характера |
| 10 | Персональные страницы, знакомство и общение | 10.1. Сайты-визитки | Сайты-визитки физических лиц |
| | | 10.2. Хобби | Сайты о своих увлечениях |
| | | 10.3. Блоги | Интернет-дневник или другая форма регулярных онлайн-заметок одного или нескольких авторов (за исключением сервисов типа «блог-платформы» целиком, они относятся к номинации «Сетевые сервисы») |
| 11 | Интернет-магазины | 11.1 Электронная коммерция | B2C-системы (интернет-магазины) — сайты, где можно посмотреть товар и приобрести его онлайн. |
| 12 | Промо-сайты | 12.1 Промо-сайты | Промо-сайты — рекламные сайты одного продукта или услуги. Для сайтов компаний выбирайте номинацию «Корпоративные сайты». |

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Сайт-открытие 2016 года | В данной номинации участвуют сайты, открывшиеся после завершения этапа подачи заявок для участия в предыдущем сезоне конкурса AWARD.kz, то есть, после 1 октября 2015 г. |
| 2 | Лучший сайт на государственном языке | В данной номинации участвуют интернет-ресурсы, имеющие версию только на казахском языке. |
| 3 | Лучший двуязычный сайт | В данной номинации участвуют интернет-ресурсы, имеющие работоспособные версии на казахском и русском языках. |
| 4 | Лучшее мобильное приложение | В данной номинации участвуют мобильные приложения. |

| | | |
|---|--|--|
| 5 | Лучший дизайн | В данной номинации участвуют интернет-ресурсы. |
| 6 | Приз зрительских симпатий (Веб) | В данной номинации участвуют все интернет-ресурсы. |
| 7 | Приз зрительских симпатий (SMS) | В данной номинации участвуют все интернет-ресурсы. |
| 8 | Лучшая веб-студия | В данной номинации участвуют все веб-студии, чьи работы поданы к участию в Конкурсе. |
| 9 | Сайт с лучшим маркетинговым потенциалом | В данной номинации участвуют все интернет-ресурсы. |

Раздел III. Деятельность Оргкомитета

3.1. Функции Оргкомитета

Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении Конкурса;
- разрабатывает и изменяет настоящее Положение о Конкурсе;
- определяет условия проведения Конкурса (правила проведения, сроки, процедуру оценки, критерии оценок, этапы и т.д.);
- принимает решения о составе Экспертной группы и Жюри и назначении их Председателя;
- официально объявляет о начале Конкурса;
- проводит мероприятия в рамках информационной кампании Конкурса согласно утвержденному плану и в координации с Информационными спонсорами;
- организывает прием заявок на участие в Конкурсе, проверку соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям, предусмотренным настоящим Положением;
- координирует работу Экспертной группы и Жюри во время проведения Конкурса;
- организывает церемонию награждения Победителей и призеров Конкурса;
- принимает другие организационные решения, направленные на решение задач, стоящих перед Оргкомитетом и Конкурсом.

3.2. Права Оргкомитета

Оргкомитет имеет право:

- отказать Претенденту в участии, если заявленный сайт не соответствует требованиям п. 6.4. настоящего Положения;
- дисквалифицировать Конкурсанта за нарушение правил, установленных настоящим Положением и за несоответствие требованиям и условиям проведения Конкурса;
- аннулировать результаты Конкурса в номинации, где были обнаружены неисправимые технические ошибки или злоупотребления членами Экспертной группы и/или Жюри своими полномочиями.

3.3. Процедура принятия решений Оргкомитетом

Все решения принимаются Оргкомитетом исключительно по результатам голосования его членов в соответствии со степенью важности решаемых вопросов. Варианты офлайн-ого, онлайн-ого или голосования по доверенности считаются равнозначными. Возможные варианты ответов при голосовании: «За», «Против», «Воздержался».

Принципиально важными для Конкурса вопросами (ПВВ) являются:

- утверждение и изменения Положения о конкурсе,
- избрание и освобождение от должности Председателя Оргкомитета,
- введение в Оргкомитет новых членов и выведения из него действующих членов.

Все прочие вопросы считаются рабочими (РВ). Голосование по ПВВ считается легитимным, если в нем приняли участие более 2/3 членов Оргкомитета. При этом решение считается в пользу поставленного вопроса (выбор «За»), если за него проголосовали более 2/3 от числа активно («За»

+ «Против») проголосовавших. Голосование по РВ считается легитимным, если в нем приняли участие более 1/2 членов Оргкомитета. При этом решение считается в пользу поставленного вопроса (выбор «За»), если за него проголосовали более 1/2 от числа активно («За» + «Против») проголосовавших. Любой вопрос может поменять статус РВ на ПВВ в результате голосования по нему, как по РВ. После чего он решается как ПВВ. Член Оргкомитета не имеет права на публичное оглашение своего мнения по решению Оргкомитета, если данное заявление содержит обсуждение данного решения и критику коллег.

3.4. Обязанности Оргкомитета

В обязанности Оргкомитета входит:

- создание равных условий для всех Конкурсантов;
- обеспечение открытости и гласности проведения Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее оговоренного срока (дня награждения).

3.5. Ответственность Оргкомитета

Оргкомитет несет ответственность за нарушение настоящего Положения, правил и процедур подготовки и проведения Конкурса. Оргкомитет не несет ответственности:

- за невозможность оценить интернет-ресурс по техническим причинам, не зависящим от Оргкомитета, включая форс-мажорные обстоятельства;
- за неверно сообщенную или изменившуюся в процессе проведения Конкурса информацию, заполненную Претендентом в заявке.

Раздел IV. Права и обязанности Конкурсанта

4.1. Права Конкурсанта

Конкурсант имеет право:

- получать информацию об условиях и порядке проведения Конкурса;
- регистрировать свою заявку на участие в Конкурсе;
- отозвать свою Заявку путём подачи в Оргкомитет официального уведомления не менее чем за 3 дня до окончания срока приема заявок;
- разместить на своём сайте знак «Участник Национальной интернет-премии AWARD.kz 2016», что, при прочих равных условиях, даёт сайту преимущество в случае определения Номинантов и Победителей Конкурса;
- получить Награды в случае его признания Победителем Конкурса.

4.2. Обязанности Конкурсанта

Конкурсант обязан:

- ознакомиться с настоящим Положением о Конкурсе перед подачей заявки;
- своевременно предоставить заявку, оформленную в соответствии с требованиями настоящего Положения;
- соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.

4.3. Ответственность Конкурсанта

Конкурсант несет ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке;
- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет может лишить Конкурсанта права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление Конкурсанту о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте. Вторичная подача заявки после исправления нарушений может быть осуществлена только с разрешения Оргкомитета.

Раздел V. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии и принципы оценки сайтов

Оценка сайтов осуществляется членами Экспертной группы и Жюри по следующим основным параметрам:

- Дизайн и юзабилити;
- Содержание и интерактивность;
- Функциональность и технологичность.

Так же, как и разработка сайтов и мобильных приложений, веб-критика не является точной наукой. Однако ведущими мировыми специалистами по веб-разработке сформулированы т.н. правила создания «хороших интернет-проектов», по которым и будут оцениваться проекты-участники.

5.2. Дизайн и юзабилити

Дизайн — это характеристика внешнего вида сайта или приложения. Критерии оценки визуального оформления — высокое качество графики, точный подбор шрифтов и цветов, уместность формата и соответствие той аудитории и задачам, на которые ориентирован проект. Не менее важно то, что называется термином «юзабилити», под которым понимается удобство пользования сайтом или приложением благодаря структуре и навигации. Структура и навигационные функции отвечают за организацию информации и возможность перемещения между разделами. Правильно скомпонованные навигационные возможности дают возможность быстро находить нужное место и легко охватить его содержание как вглубь, так и вширь.

5.3. Содержание и интерактивность

Содержание — это вся информация, представленная на сайте или в мобильном приложении. Информационное наполнение должно привлекать внимание посетителя и отвечать теме. Форма подачи информации должна соответствовать аудитории и учитывать специфику сетевого чтения. Информационное наполнение может носить любой характер — информативный, утилитарный, развлекательный и т.д., главное — оно должно вызывать у пользователей желание возвращаться вновь и вновь. Хорошая интерактивность не исчерпывается гиперссылками и всплывающими меню — проект должен предоставлять пользователю возможность диалога для двухстороннего обмена информацией, если это уместно. Интерактивные элементы — то, что позволяет пользователю реально ощутить преимущества Сети по сравнению с другими источниками информации.

5.4. Функциональность и технологичность

Эти критерии характеризуют технологическую сторону проекта. Хорошая функциональность означает, что сайт или мобильное приложение быстро загружается, что все его ссылки «живые», а технологии применяются к месту и отвечают предполагаемой аудитории. Очень желательно, чтобы качество проекта не зависело от серверной платформы, типа браузера, операционной системы или монитора пользователя.

Раздел VI. Порядок проведения Конкурса

6.1. Этапы проведения Конкурса

Этап 1

Регистрация Конкурсантов — с 28 мая по 1 ноября 2016 г.

Этап 2

Отбор Номинантов — с 1 ноября по 15 ноября 2016 г.

Этап 3

Определение Победителей и призёров — с 15 ноября по 1 декабря 2016 г.

Этап 4

Награждение Победителей и призёров — декабрь 2016 г.

Этап 1. Регистрация Конкурсантов

6.2. Заявка на участие в Конкурсе

Для участия в Конкурсе может быть представлен проект, действующий с момента подачи заявки и до окончания проведения Конкурса, т. е., до 15 декабря 2016 года. Число сайтов и мобильных приложений, представленных одним заявителем, не ограничено. Заявить проект для участия в Конкурсе может только человек, непосредственно причастный к сайту — владелец или его

доверенное лицо, разработчик, веб-мастер. Отозвать сайт от участия в конкурсе, а также сделать повторную регистрацию может только его владелец!

Члены Оргкомитета, Экспертной группы, Жюри и Спонсоров также могут быть в числе заявителей, при этом организаторы гарантируют, что такие работы будут оцениваться на общих основаниях. Один сайт может участвовать только в одной тематической номинации. Мобильные приложения участвуют в номинации для мобильных приложений. Сайт, являющийся составной частью портала, может участвовать в Конкурсе самостоятельно, если он представляет собой законченную, цельную по смыслу работу. Номинацию, в которой участвует Претендент, определяет Оргкомитет.

6.3. Форма заявки

Подачей заявки на участие в конкурсе считается заполнение регистрационной формы, находящейся по адресу <http://award.kz/add>. Форма содержит следующие обязательные для заполнения позиции:

Для сайтов:

- Веб-адрес (URL) — в формате `www.abcdefgh.kz`
- Название сайта — в формате ТОО «Лето» или Министерство транспорта и коммуникаций РК
- Владелец — официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица с указанием Региона регистрации или проживания;
- Разработчик — официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица;
- Город владельца сайта
- Краткое описание сайта
- Дата официального открытия сайта — в формате «октябрь 2015»
- E-mail контактного лица

Для мобильных приложений:

- Название проекта — в формате «Абвгд»
- Наличие версий приложения:
 - android
 - ios
 - windows phone
 - другие: _____
- Владелец — официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица с указанием Региона регистрации или проживания;
- Разработчик — официальное название (торговая марка) организации или Ф. И. О. частного лица;
- Город владельца приложения
- Краткое описание приложения
- Дата официального открытия приложения — в формате «октябрь 2015»
- E-mail контактного лица

В случае, если, по мнению Оргкомитета, заявитель допустил ошибку при заполнении регистрационной формы (например, указал неверный URL и т. п.), Оргкомитет делает соответствующие правки, одновременно извещая о них Заявителя. Заявитель имеет право оспорить это решение, и, если его доводы будут достаточно убедительны, Оргкомитет отменяет свои правки.

6.4. Требования к заявкам Претендентов

К участию в Конкурсе приглашаются любые физические или юридические лица — владельцы интернет-ресурсов, работы которых имеют основную версию на казахском или русском языках и связаны с Казахстаном явным образом — тематикой проекта, содержанием раздела «О сайте», контактными данными и т.д. Место жительства и гражданство заявителей, а также доменная зона, в которой зарегистрирован Претендент, значения не имеют.

Претенденту может быть отказано в участии по следующим причинам:

- Сайт или мобильное приложение технически не готовы к моменту регистрации (не работает хостинг, более 20% разделов не содержат информации или не открываются и т. п.);
- Данные, указанные при регистрации проекта, не соответствуют действительности;
- Содержащие программы (скрипты, пароли, коды, шифры и т. д.) и прочую информацию коммерческого характера (литературные произведения, музыкальные файлы и т. д.), прав на распространение которых владелец сайта не имеет.
- Содержание сайта или приложения не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной, межрелигиозной и социальной розни, порнография, оскорбление человеческого достоинства, нарушение законодательства Республики Казахстан, ресурсы религиозных тоталитарных сект, финансовых пирамид, интим-услуг и т. п.);

Допускается повторная (не более 1 раза!) регистрация сайтов и мобильных приложений, которым было отказано в участии — после исправления причин отказа.

Этап 2. Отбор Номинантов

6.5. Методика отбора списка Номинантов

С 1 ноября по 15 ноября 2016 г. включительно члены Экспертной группы оценивают Претендентов по шкале от 1 до 10 баллов. Для того, чтобы Претендент стал Конкурсантом, достаточно, чтобы сайт оценили 50%+1 членов Экспертной группы.

По средней сумме баллов определяется 10 лучших работ в каждой номинации, которые становятся Номинантами. Если количество поданных работ в номинации превышает 100, Номинантами становятся 10%. При равенстве оценок у нескольких Конкурсантов, претендующих на последнее место в списке Номинантов, преимущество получают Конкурсанты с наивысшими баллами от интернет-пользователей.

6.6. Правила оценки Конкурсантов для интернет-пользователей

Каждый интернет-пользователь, имеющий аккаунты в социальных сетях, может принять участие в оценке Конкурсантов с 1 ноября по 15 ноября 2016 г. С одного аккаунта можно оценивать 1 Конкурсанта не более 1 раза за этап в каждой из тематических Номинаций. Нажатие на кнопку «мне нравится» прибавляет Конкурсанту 1 балл. Также интернет-пользователи могут оценивать Конкурсантов через SMS. Система SMS оценки позволяет оценивать сайты как положительно (Конкурсанту прибавляется 1 балл), так и отрицательно (у Конкурсанта отнимается 1 балл). Количество оценок, которые интернет-пользователь может выставить через SMS, не ограничено. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снимать с Конкурсантов накрученные баллы. При повторной попытке накрутки Конкурсант исключается из номинации «Приз зрительских симпатий (Веб)» без права подачи апелляции.

20 Конкурсантов, набравших наибольшее количество баллов от интернет-пользователей из социальных сетей среди всех тематических Номинаций, автоматически становятся Номинантами в номинации «Приз зрительских симпатий (Веб)» Перед Этапом 2 их баллы обнуляются.

20 Конкурсантов, набравших наибольшее количество SMS-баллов от интернет-пользователей среди всех тематических Номинаций, автоматически становятся Номинантами в номинации «Приз зрительских симпатий (SMS)» Перед Этапом 3 их баллы обнуляются.

6.7. Особое условие при оценке для членов Экспертной группы и Жюри

Для исключения предвзятости в оценке сайтов член Экспертной группы или Жюри обязан перед началом своей работы уведомить Оргкомитет, к каким оцениваемым сайтам и мобильным приложениям он имел(-ет) прямое (участвовал в их разработке или продвижении) отношение. В дальнейшем для этих сайтов и мобильных приложений исключается возможность оценки их данным членом Экспертной группы или Жюри. Это правило распространяется на оба этапа Конкурса.

Этап 3. Определение Победителей

6.8. Определение Победителей Гран-при и номинаций

С 15 ноября по 1 декабря 2016 г. включительно члены Жюри оценивают Номинантов в рамках шести рабочих групп Жюри:

- рабочую группу «Дизайн и юзабилити» составляют дизайнеры и специалисты по юзабилити;

- рабочую группу «Содержание и интерактивность» («Казахский язык» — для сайтов на государственном языке) составляют журналисты и/или специалисты по пиару, рекламе, копирайтингу;
- рабочую группу «Функциональность и технологичность» составляют программисты и сетевые администраторы;
- рабочую группу «Содержание и интерактивность на казахском языке» составляют журналисты и/или специалисты по пиару, рекламе, копирайтингу, владеющие казахским языком;
- рабочую группу «Маркетинговый потенциал» составляют специалисты по маркетингу;
- рабочую группу «Мобильные технологии» составляют специалисты по разработке мобильных приложений.

При этом члены рабочих групп оценивают сайты только по своим критериям. К примеру, члены рабочей группы «Дизайн и юзабилити» не оценивают содержание и технологические особенности сайтов.

Для выставления оценок членами Жюри, кроме группы «Маркетинговый потенциал», используется 10-балльная система, в которой за базовую оценку берется 8, соответствующая «твердой пятерке» или «отлично» по 5-балльной (школьной) системе. Соответственно, 7 — это «пятерка с минусом», 6 — «твердая четверка» («хорошо»), 5 — «четыре с минусом», 4 — «твердая тройка» («удовлетворительно»), 3 — «три с минусом», 2 — «двойка» и есть («плохо»), 1 — очень плохо, («отвратительно»). Кроме того, 1 балл может быть добавлен сайту, если член Жюри сочтет его лучшим в номинации по данной рабочей группе (например, «Содержание и интерактивность»). Еще 1 балл может быть добавлен сайту, если член Жюри сочтет его лучшим сайтом Конкурса по данной рабочей группе. Т.о., максимальная оценка, которую может получить сайт от члена Жюри — 10 (8+1+1). Каждый член каждой рабочей группы выставляет свою оценку каждому Номинанту. Затем по каждому сайту отбрасывается самая высокая и самая низкая оценка и выводится средняя оценка сайта от данной рабочей группы.

В качестве оценки за содержание берется выставляемая рабочими группами Жюри «Содержание и интерактивность» и «Содержание и интерактивность на казахском языке» оценка той языковой версии сайта, которая была указана при регистрации как основная.

Тематические номинации

В тематических номинациях, в силу того, что в зависимости от тематики сайта большее значение может иметь дизайн и юзабилити, содержание и интерактивность или функциональность и технологичность, средняя оценка, выставленная каждой группой Жюри пропускается через фильтр весов, таким образом высчитывается итоговая оценка. Таблица весов (веса указаны в процентах (%)):

| № | Номинация | Дизайн и юзабилити | Содержание и интерактивность | Функциональность и технологичность |
|---|--|--------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Масс-медиа | 25 | 50 | 25 |
| 2 | Детское воспитание, образование и наука | 25 | 50 | 25 |
| 3 | Культура и искусство | 30 | 45 | 25 |
| 4 | Физкультура и спорт, медицина и здоровье, путешествия и отдых | 35 | 40 | 25 |
| 5 | Сетевые сервисы | 30 | 20 | 50 |
| 6 | Корпоративные сайты | 35 | 35 | 30 |

| | | | | |
|----|--|----|----|----|
| 7 | Отраслевые и региональные порталы | 25 | 50 | 25 |
| 8 | Органы власти и самоуправления | 35 | 35 | 30 |
| 9 | Общественные организации | 25 | 50 | 25 |
| 10 | Персональные страницы, знакомство и общение | 25 | 50 | 25 |
| 11 | Интернет-магазины | 30 | 30 | 40 |
| 12 | Промо-сайты | 50 | 30 | 20 |

Победители Конкурса определяются Оргкомитетом по результатам оценки членов Экспертной группы (на Этапе 2) и Жюри (на Этапе 3). Окончательная оценка каждого Номинанта складывается из 0,3х[Оценка на Этапе 2] и 0,7х[Оценка на Этапе 3]. При равенстве окончательной оценки преимущество получает Номинант, имеющий:

- лучший суммарный показатель баллов («лайки» + SMS) при оценке интернет-пользователей на Этапе 3;
- выбор Председателя Жюри.

Специальные номинации

«Сайт-открытие 2016 года» — Победителем становится Номинант с наивысшими баллами, открывшийся не ранее 1 октября 2015 г.

«Лучший сайт на государственном языке» — Победителем и призёрами становятся 3 Номинанта с наивысшими баллами от рабочей группы Жюри «Содержание и интерактивность на казахском языке».

«Лучший двуязычный сайт» — Победителем и призёрами становятся 3 Номинанта, имеющие 2 одинаковые языковые версии (на русском и казахском языках), с наивысшими баллами по средней оценке от рабочей группы Жюри «Содержание и интерактивность на казахском языке» и рабочей группы «Содержание и интерактивность на русском языке».

«Лучшее мобильное приложение» — Победителем становится Номинант с наивысшими баллами, выставленными рабочей группой Жюри «Мобильные технологии».

«Лучший дизайн» - Победителем становится Номинант с наивысшими баллами, выставленными рабочей группой Жюри «Дизайн и юзабилити».

«Приз зрительских симпатий (Веб)»

Каждый интернет-пользователь, имеющий аккаунты в социальных сетях, может принять участие в оценке Номинантов с 15 ноября по 1 декабря 2016 г. С одного аккаунта можно оценивать 1 Номинанта не более 1 раза за этап в каждой из тематических Номинаций. Нажатие на кнопку «мне нравится» прибавляет Номинанту 1 балл. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право снимать с Номинантов накрученные баллы. При повторной попытке накрутки Номинант исключается из номинации «Приз зрительских симпатий (Веб)» без права подачи апелляции.

Номинант, набравший наибольшее количество баллов от интернет-пользователей из социальных сетей среди всех тематических Номинаций, автоматически становится Победителем в номинации «Приз зрительских симпатий (Веб)».

«Приз зрительских симпатий (SMS)»

Каждый интернет-пользователь, может принять участие в оценке Номинантов с 15 ноября по 1 декабря 2016 г через SMS. Система SMS оценки позволяет оценивать сайты как положительно (Номинанту прибавляется 1 балл), так и отрицательно (у Номинанта отнимается 1 балл). Количество оценок, которые интернет-пользователь может выставить через SMS, не ограничено. Номинант, набравший наибольшее количество баллов от интернет-пользователей по SMS среди всех тематических Номинаций, автоматически становится Победителем в номинации «Приз зрительских симпатий (SMS)».

«Лучшая веб-студия»

Победитель в номинации «Лучшая веб-студия» определяется по наибольшему количеству первых мест в тематических номинациях, в случае равенства этого показателя, рассматривается количество сайтов, занявших вторые места, затем — третьи места, и, наконец — количество Номинантов. В случае равенства всех этих показателей решающим становится выбор Председателя Жюри.

«Маркетинговый потенциал»

В номинации «Маркетинговый потенциал», Жюри оценивают сайты по следующим 6 критериям:

1. Нацеленность на аудиторию

Четкое донесение основной идеи до пользователя.

Попадание в целевую аудиторию текстов и дизайна.

2. Запоминаемость адреса сайта

Однозначность написания, соответствие домена тематике и целям сайта, краткость, уровень домена, соответствие доменной зоны географии целевой аудитории.

3. Доступ к контактной информации

Доступна ли на главной странице. Схема проезда, наличие карты проезда, несколько вариантов для установления контакта (телефон, мобильный телефон, skype, соц. сети...).

4. Лидогенераторы

Все, что помогает легче и быстрее начать процесс покупки, "втягивает" в процесс покупки.

5. Генераторы лояльности

Все, что повышает доверие.

6. SMO

Оптимизация для взаимодействия с аудиторией в социальные медиа. Наличие виджетов социальных сетей, кнопок и т.п.

Для выставления оценок членами Жюри группы «Маркетинговый потенциал», используется 10-балльная система, в которой самая хорошая оценка «10», самая плохая — «1». Каждый член Жюри выставляет свою оценку каждому Номинанту. Затем по каждому критерию отбрасывается самая высокая и самая низкая оценка, после чего все оставшиеся оценки по всем критериям суммируются и выводится средняя оценка сайта от данной рабочей группы.

6.9. Отказ в определении Победителя

По специальному решению Оргкомитета Победитель в номинации не определяется, если поданные работы не соответствуют высоким стандартам Конкурса (средний балл лучшего из сайтов-номинантов ниже 5). Также Победитель не определяется, если количество Конкурсантов в номинации меньше 10 и среди них нет работы, безусловно заслуживающей 1-го места.

Этап 4. Награждение Победителей

6.10. Оглашение Результатов Конкурса

Результаты оценки членов Экспертной группы и Жюри после Этапа 3 и список победителей и призёров Конкурса утверждаются Попечительским советом. Объявление итогов Конкурса произойдет на торжественной церемонии награждения в декабре 2016 года.

До момента официального оглашения результатов Конкурса членам Оргкомитета, Жюри и Попечительского совета запрещено разглашать известные им сведения. Результаты Конкурса и

список его Победителей после торжественной церемонии награждения размещаются на сайте Конкурса и в СМИ, являющихся Информационными спонсорами Конкурса.

6.11. Награды Конкурса

Победители Конкурса награждаются:

- почетным дипломом Победителя конкурса веб-сайтов «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2016»;
- официальной статуэткой Конкурса;
- «пожизненной» электронной медалью Победителя Конкурса, которая размещается на сайте-победителе;
- другими призами, предоставленными Спонсорами Конкурса.

6.12. Дополнительные призы и поощрения

Победители Конкурса имеют право войти в следующий состав Экспертной группы или Жюри. Победители отдельных Номинаций могут награждаться дополнительными призами и денежными премиями от титульных спонсоров номинаций (по согласованию с Оргкомитетом). По результатам Конкурса Жюри имеет право наградить любого Конкурсанта специальным призом Жюри.

Также Оргкомитет и члены Жюри вправе наградить достойные работы и персоны, внесшие наибольший вклад в развитие казахстанского Интернета и Конкурса в частности. Оргкомитет популяризирует Победителей и Номинантов Конкурса через официальный сайт и различные СМИ.

Заключительные положения

Настоящее Положение вступает в силу с 1 января 2016 г. Подписанный вариант Положения хранится у Председателя Оргкомитета, а также у президента ОФ «Национальная интернет-премия AWARD.kz». Отдельные пункты настоящего Положения могут быть изменены в ходе Конкурса в соответствии с п.3.3. Настоящее Положение открыто публикуется на сайте Конкурса и предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

Оргкомитет Конкурса сайтов «Национальная интернет-премия AWARD.kz 2016»